

La communication ENRx

La communication ENRx

Espaces naturels régionaux a défini pour la période 2010/2012 une stratégie et un plan de communication régional. Ce plan est articulé en 5 axes stratégiques. Chaque année chacun de ces axes est l'objet d'une fiche programme qui détaille le contenu des actions.

Axe 1 : Faire connaître Espaces naturels régionaux	
	Axe 2 : Partager la culture d'entreprise
Axe 3 : Valoriser les contributions d'ENRx et des Parcs à la mise en œuvre des priorités régionales	
	Axe 4 : Développer et organiser les échanges et les productions inter Parcs
- Axe 5 : Favoriser le transfert d'expériences en organisant la médiation scientifique et technique	