

# Programme I.M.P.A.C.T

Programme I.M.P.A.C.T



Le programme I.M.P.A.C.T fait partie du programme Interreg Europe, et relève des projets de coopération territoriale relevant de la politique de cohésion. Il concerne 5 pays: la France (région des Hauts de France), l'Espagne, l'Allemagne, la Lituanie, l'Italie, la Roumanie.

Le Programme s'adresse aux acteurs du secteur public et privé: apprenants (élèves, collégiens, lycéens) et enseignants, animateurs nature, territoires de projet (parcs naturels régionaux, Pays...), collectivités territoriales et établissements publics, établissements d'enseignement (écoles, collèges, lycées, universités et grandes écoles), associations, habitants, bénévoles, publics «éloignés».

Les orientations stratégiques du programme sont pour 2016-2020 :

- Renforcer le réseau des animateurs nature (green jobs), formateurs et relais auprès des jeunes à mobiliser comme ambassadeurs de la biodiversité régionale du Nord/Pas de Calais.
- S'enrichir mutuellement à l'échelle européenne de nos réflexions régionales liées à l'éducation à l'environnement vers tous les publics (du plus jeune au plus âgé). Définir des stratégies pour soutenir les praticiens et usagers dans la mise en place d'actions dédiées à la biodiversité.
- Minimiser les menaces et pressions constatées sur les espaces protégés et les services écosystémiques
- Préserver la biodiversité et particulièrement sur les sites Natura 2000
- Promouvoir l'importance stratégique de l'attraction naturelle des espaces, en terme de patrimoine naturels et culturel et de potentiel de développement
- Avoir de meilleurs résultats dans la gestion des espaces protégés et contribuer à augmenter le tourisme durable
- Renforcer les équipes partenaires et groupes de parties prenantes
- Promouvoir des outils et stratégies environnementaux d'innovation pour faire prendre conscience à la population et aux parties prenantes et décideurs et les impliquer dans la préservation et le développement du patrimoine naturel des aires protégées

## Good practices ENRx and nature regional Parks

### 1 -Supporting people and schools to act for

# protecting biodiversity

Creation of 5 Web Apps for children and parents at school or at home: Developing pedagogical tools for all educational structure of the natural parks (forest ecosystem, wetlands and coastal).

Key figures: Total of 5 Web Apps will be presented on 29th November 2018.

Innovative work: Producing new pedagogical tools.

## 2 - Investing biodiversity conservation of local trees ? Plantons le décor? in the 3 nature parks

Preservation of biodiversity in landscaping work, use of indigenous plants and heirloom varieties rather than exotic or ornamental species. Necessary to have producers at the regional level, able to produce and sell these local plants, to guarantee their traceability and the quality of the plant products, and to facilitate the sale of these plants to all customers (residents, communities, associations, businesses, farmers). Key figures: 7 trees nursery owners concerned, 83 835 trees and shrubs per year, 200 000? of amount of turnover per year. Innovative work: creation of online purchases since 2017 [www.plantonsledecor.fr](http://www.plantonsledecor.fr)

## 3 - Increase in value of nature conservation areas by pastoralism with purebred&nbsp; local

2 migrations (seasonal migratory herding of sheep) in 2017 and 2018 of 500 Boulonnais sheep took place on the cliffs in front of the sea. This demonstration was the opportunity to introduce the general public to this endangered regional species and allow them, to understand how appropriate pastoral farming management techniques maintain the quality of the landscape. Key figures: 6 local sheep farms, 550 hectares concerned.

Innovative work: area naturally maintain and supported local economic.

## 4 - Capacity building and sustainable tourism in parks Qualification of tourist

# operators

The action consists of the qualification of tourist operators (hotelier, retired workers, host, associations?). The aim is coaching the voluntary tourist operators, wishing to create and develop an activity of the nature discovery opportunities. This coaching covers various themes: knowledge of the nature, educational behavior with adults and childrens, group, management, safety? This coaching actions contributed to the professionalisation of operators in 3 regional nature Parks. Key figures: Implementation of the action to March 2018 until March 2019. Test of the services or tourist products created in summer 2019.

Innovative work: Involve professionals and private individuals to building Nature-based tourism programmes and products.